



Oportunidades para colaboraciones locales en el marco del Festival de Cine de Sundance 2027, incluyendo el programa de "Amigos oficiales del Festival de Cine de Sundance"

ACERCA DEL INSTITUTO SUNDANCE

El Instituto Sundance es una organización artística sin fines de lucro dedicada a la promoción y el desarrollo de creadores independientes y de públicos en todo el mundo. El Instituto Sundance fue fundado en 1981 por Robert Redford, con el fin de apoyar a los noveles cineastas y dar a conocer nuevas y auténticas voces dentro del mundo del cine. A través de sus programas, el Instituto Sundance pretende descubrir, apoyar e inspirar a artistas independientes del cine y los medios de comunicación de Estados Unidos e internacionales, además de dar a conocer sus obras a nuevos públicos.

Defendemos y promovemos nuestra misión por medio de tres iniciativas principales:

Programas para artistas del Instituto Sundance durante todo el año:

Nuestros programas para artistas son el motor que nos impulsa, ya que ofrecen un apoyo dinámico en cada etapa del proceso creativo a los creadores con un sello propio en el cine y la narrativa episódica. Cada programa consta de talleres, becas, cursos intensivos, sesiones y recursos permanentes para que los artistas puedan desarrollar sus proyectos y mantener sus carreras. Mediante actividades que se llevan a cabo a lo largo de todo el año, ofrecemos a los artistas un espacio para que puedan crear y compartir sus historias con todo el mundo. En la actualidad, Michelle Satter, fundadora de los Programas para Artistas, es la encargada de dirigir estos programas.

Sundance Collab:

Sundance Collab es el centro de aprendizaje digital del Instituto Sundance, donde los cineastas noveles y consagrados pueden aprender, crecer y establecer contactos dentro de la comunidad cinematográfica mundial. La comunidad cuenta con más de 100,000 miembros que se reúnen cada mes para aprender, compartir y conectarse en torno al arte y el oficio de contar historias.

Festival de Cine de Sundance:

El Festival de Cine de Sundance es el principal festival de cine enfocado en descubrir talentos internacionales. El festival es el punto de encuentro por excelencia de creadores originales y de un público que busca nuevas voces y perspectivas frescas. Desde 1985, centenares de películas estrenadas en el festival han recibido elogios de la crítica y han llegado a nuevos públicos en todo el mundo. El festival genera un impacto económico promedio de \$135 millones al año para el estado anfitrión.

ACERCA DEL FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE

¡Tenemos el enorme agrado de anunciar que, entre el 21 y el 31 de enero de 2027, el Festival de Cine de Sundance se celebrará por primera vez en Boulder! Nos sentimos profundamente conmovidos por la cálida recepción que hemos tenido, y estamos deseando colaborar con las empresas locales de Boulder para que este festival sea todo un éxito.

El festival es un evento de 10 días, al que se accede con entrada y en el que se proyectan 100 películas independientes que se estrenarán —muchas de ellas por primera vez a nivel mundial— al inicio de la temporada de festivales. Cada año recibimos más de 15,000 propuestas de largometrajes, series y cortometrajes de cineastas noveles y consagrados de todo el mundo. Gran parte de estas películas encuentran distribuidor en los días y semanas posteriores a su estreno en el festival. Los directores, productores, actores y otros talentosos profesionales del mundo del cine suelen participar en sesiones de preguntas y respuestas después de las proyecciones de sus películas, ofreciendo a los asistentes perspectivas únicas sobre el proceso de producción cinematográfica.

Además, el festival organiza una serie de interesantes mesas redondas abiertas al público que enriquecen aún más la experiencia de los asistentes. El festival también alberga varios eventos privados destinados a reconocer y homenajear a los nuevos artistas: una gala benéfica y entrega de premios, una rueda de prensa inaugural, un *brunch* para directores, fiestas y premios para diversas comunidades cinematográficas —desde cortometrajes hasta documentales— y una celebración de clausura con entrega de premios.

¿QUIÉN ES EL PÚBLICO DEL FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE?

El festival atrae a espectadores del estado anfitrión, del país y de todo el mundo. Los asistentes del festival, que cada año ascienden a un promedio de 80,000 visitantes, nos acompañan para disfrutar de la experiencia que creamos para ellos, la comunidad local y los negocios con los que se relacionan, y las actividades organizadas por los patrocinadores.

Ahora que nos trasladamos a Boulder, queremos crear una experiencia de festival que atraiga a la comunidad de Colorado que comparte la curiosidad por descubrir cosas nuevas y la pasión por vivir experiencias significativas, y que, al mismo tiempo, permita que nuestras comunidades de larga data de la industria cinematográfica, los benefactores del Instituto, la prensa internacional, los creadores y los amantes del cine de todo el estado y del mundo se sientan bien recibidos.

¿CÓMO COLABORA EL FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE CON LOS PATROCINADORES NACIONALES?

El Festival de Cine de Sundance colabora con marcas nacionales y globales en calidad de patrocinadores y colaboradores. Los patrocinadores reciben el máximo nivel de visibilidad e integración en la experiencia del festival, y suele tratarse de relaciones exclusivas de más de 10 años según la categoría a la que pertenece la empresa. Las marcas eligen el Festival de Cine de Sundance para apoyar nuestra misión y también para participar en actividades que promuevan sus iniciativas de marketing.

Las activaciones de los patrocinadores son una parte esencial de la experiencia del festival. Los patrocinadores ofrecen una programación pública y privada que involucra a los asistentes al festival a través de una amplia gama de experiencias, entre las que se incluyen "espacios" interactivos exclusivos y con la identidad de la marca, la presentación y el patrocinio de la programación oficial del festival, así como mesas redondas. Muchos reservan sus propios recintos para sus actividades.

OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS, ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO Y COLECTIVOS CON SEDE EN COLORADO

Estamos deseando dar la bienvenida al público internacional del festival a las comunidades locales de comercios minoristas, organizaciones sin fines de lucro y proveedores de servicios. Nuestro objetivo es colaborar con usted de una forma que redunde en beneficio de su empresa, mejore la experiencia del festival y contribuya a la sostenibilidad, tanto de la comunidad de Boulder en su conjunto como del Festival de Cine de Sundance.

El Festival de Cine de Sundance se complace enormemente en formar parte de la comunidad de Boulder. Nuestro primer festival aquí marcará sin duda un momento muy especial en nuestra historia y en la historia de Boulder. Queremos celebrarlo juntos. Hemos elaborado información y directrices para las empresas y las organizaciones sin fines de lucro de la comunidad, para que puedan compartir el entusiasmo que les genera nuestro primer Festival de Cine de Sundance en Boulder. A medida que vayamos creciendo y avanzando juntos, estas directrices también evolucionarán.

Las directrices se dirigen exclusivamente a los colaboradores comunitarios con sede en Colorado. Es decir, los comercios minoristas, restaurantes, colectivos, grupos comunitarios, organizaciones afines y entidades sin fines de lucro con sede en Colorado. Por definición, se entiende que tienen su sede en Colorado las empresas con oficina central en el estado de Colorado.

"AMIGO OFICIAL DEL FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE"

Con motivo de la celebración por primera vez del Festival de Cine de Sundance en Boulder, y en su calidad de empresa u organización sin fines de lucro con sede en Colorado, nos gustaría darle la bienvenida como "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance".

Beneficios de la participación:

- Letreros/vinilo electrostático de "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance" para su exhibición en vitrinas de locales y restaurantes.
- Derechos para identificar a su empresa como "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance" en su establecimiento y en las plataformas digitales y redes sociales de su propiedad y gestionadas por usted durante el período del festival.
- Se le facilitará el kit de herramientas digitales para redes sociales de "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance" para que lo utilice en sus actividades de marketing.
- Su empresa aparecerá en la lista de "Amigos oficiales del Festival de Cine de Sundance" en la página web del Instituto Sundance.
- Recibirá dos (2) entradas para una proyección privada para los "Amigos oficiales del Festival de Cine de Sundance" durante la segunda semana del festival (las entradas se distribuirán por orden de llegada hasta agotarse).
- Si procede, tendrá la oportunidad de incluir muestras de productos o cupones de descuento en las bolsas de regalo del Festival de Cine de Sundance (cantidad limitada; se distribuirán por orden de llegada, a discreción del Instituto Sundance).

Costo de la participación como "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance":

Los comercios minoristas, restaurantes, colectivos, grupos comunitarios, organizaciones afines y entidades sin fines de lucro con sede en Colorado **no tienen que pagar ninguna cuota para participar**. Simplemente les pedimos que respeten las siguientes directrices.

Estas directrices están pensadas para proteger nuestra capacidad de mantener el valor de las marcas nacionales que invierten en el Festival de Cine de Sundance. Su inversión es esencial, tanto para garantizar la salud financiera del festival, como para permitirnos seguir realizando nuestro trabajo sin ánimo de lucro en consonancia con nuestra misión de apoyar a los cineastas emergentes.

Directrices para el "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance":

- Para inscribirse con nosotros, debe suscribir el acuerdo comunitario del Festival de Cine de Sundance.
- Usted se compromete a trabajar únicamente con los patrocinadores y colaboradores oficiales del festival.
- Usted acepta que los clientes que alquilen su espacio no traigan consigo empresas o marcas que se promocionen a sí mismas y que no sean patrocinadores oficiales del Festival de Cine de Sundance. Si desea obtener más información sobre alguno de los patrocinadores en particular, puede ponerse en contacto con friendsofthefestival@sundance.org.
- Si usted es propietario de un local, se compromete a incluir una cláusula en el contrato del evento de su cliente en la que se especifique que dicho evento solo contará con la participación de empresas o marcas que sean patrocinadores oficiales del Festival de Cine de Sundance.
- En lo que refiere a cualquier actividad programada durante el festival, usted se compromete a trabajar con el equipo de colaboraciones corporativas (Corporate Partnerships Team) del Instituto Sundance para coordinar las conversaciones, los temas de las mesas redondas, las proyecciones, etc. previstos, a fin de evitar que se organicen actividades que compitan con la programación del festival.
- Su empresa no puede competir con nuestros patrocinadores exclusivos de la categoría (véase la lista en el anexo más abajo).

Póngase en contacto con nosotros por [aquí](#) para obtener más información sobre cómo convertirse en Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance.

PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES:

El Festival de Cine de Sundance colabora con proveedores oficiales de todo el país. Los "proveedores oficiales" son empresas nacionales y locales que suministran bienes y servicios al Instituto Sundance y al Festival de Cine de Sundance como donaciones deducibles de impuestos en virtud del artículo 501(c)(3). Invitamos a las empresas locales de todas las categorías a unirse como proveedores oficiales del Festival de Cine de Sundance. Si tiene interés en colaborar con nosotros como proveedor oficial del Instituto Sundance y del Festival de Cine de Sundance, póngase en contacto por [aquí](#) para que le brindemos más información.

Como proveedor oficial, recibirá:

- Menciones (sin logos) en los sitios web del Festival de Cine de Sundance y del Instituto Sundance, así como en los cuadernos de trabajo del Programa de Artistas.
- Entradas para el festival, cuya cantidad se determinará en función del importe de las donaciones.

ALQUILAR SU NEGOCIO COMO ESPACIO PARA EVENTOS... ¿O NO?

Gran parte de la experiencia del Festival de Cine de Sundance consiste en las fiestas y el programa de actividades organizadas por nuestros patrocinadores oficiales. Puede ser que nuestros patrocinadores oficiales se pongan en contacto con usted, en caso de que estén interesados en su local como posible emplazamiento para sus activaciones de marca. Estas relaciones se establecen exclusivamente entre usted y el patrocinador oficial. La decisión de si permanece abierto y aprovecha el aumento de clientes o si alquila su local depende enteramente de usted. Si decide alquilar su local, esperamos que haya decidido ser un "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance" y que, por lo tanto, respete las directrices de trabajar únicamente con los patrocinadores oficiales del festival.

Para confirmar si una marca es patrocinador oficial, comuníquese con nosotros por friendsofthefestival@sundance.org. Si no lo es, ¡por favor sugiérales que nos contacte y la invitaremos a convertirse en uno! Queremos que todos se sientan bienvenidos. ¡Hagámoslo juntos!

Para ayudar a poner en contacto a los propietarios de locales con el Instituto Sundance y los colaboradores oficiales del Festival de Cine de Sundance que buscan lugares para sus activaciones de marca, nos hemos asociado con la Cámara de Comercio de Boulder que posibilitará este proceso. Si tiene interés en poner su espacio a disposición, le rogamos que visite el [Centro de Colaboradores \(Partner Hub\) del Festival de Cine de Sundance](#) y seleccione el formulario "Alquile su local" (en inglés: "Lease your Existing Space") para facilitar los datos de su propiedad. Revisaremos su información una vez que la envíe, y es posible que nos pongamos en contacto con usted para informarle sobre posibles oportunidades.

LA IMPORTANCIA DE TRABAJAR CON PATROCINADORES OFICIALES

Somos una comunidad de personas, empresas y organizaciones que triunfamos juntas: nos conectamos con los entusiastas asistentes del Festival de todas partes del mundo, apoyamos a la comunidad y los negocios de Boulder, y promovemos nuestra labor, en consonancia con nuestra misión, de dar visibilidad a nuevos creadores. Como organización sin fines de lucro, contamos con su apoyo para que el festival tenga buenos resultados económicos. Si el festival tiene éxito, nos permitirá apoyar a artistas y a nuevos productores de cine con servicios durante todo el año, como formación, mentorías y financiación.

¿A qué le decimos "sí"?

Nos gusta decir que hay muchas formas de vivir el festival, porque cada persona lo disfruta a su manera. Celebramos esa energía y aceptamos con agrado las fiestas privadas y cenas organizadas por particulares, equipos de cineastas y marcas. Tenemos una amplia cartera de patrocinadores oficiales dispuestos a colaborar con quienes deseen organizar una cena privada o un evento en su local. Sin embargo, todos los avisos o marcas exteriores se reservan para los patrocinadores oficiales.

¿A qué le decimos "no"?

Las personas, empresas y organizaciones que realicen cualquier actividad de marketing, promoción de marca, reparto de muestras, publicidad, eventos *pop-up* y venta sin ser patrocinadores oficiales del Festival de Cine de Sundance estarán llevando a cabo actividades no autorizadas. Quienes vienen a Boulder para disfrutar del ambiente y la comunidad del festival sin respaldarlo económicamente perjudican a nuestros patrocinadores oficiales, menoscaban la experiencia del festival para todos los asistentes y no contribuyen a nuestra misión de apoyar a los artistas. Por este motivo, si se afilia a los "Amigos oficiales del Festival de Cine de Sundance", se le exigirá que colabore únicamente con nuestros patrocinadores oficiales. Puede solicitar más información sobre los patrocinadores en particular escribiendo a friendsofthefestival@sundance.org.

DIRECTRICES DE PATROCINIO Y COLABORACIÓN OFICIALES DEL FESTIVAL DE CINE DE SUNDANCE:

1. La presencia de marca exterior y las activaciones de marca dentro del perímetro del festival son derechos reservados exclusivamente a los patrocinadores oficiales.
2. Las marcas registradas del Instituto Sundance y del Festival de Cine de Sundance no pueden ser utilizadas por ninguna persona, empresa u organización que no sea patrocinador o colaborador oficial del Instituto Sundance.
3. Muchos patrocinadores oficiales aumentan su apoyo económico a nuestro trabajo con el fin de convertirse en patrocinadores exclusivos en su categoría de productos o servicios. Su generosidad ayuda al Instituto Sundance a cumplir su misión. Para nosotros, es una prioridad garantizar dicha exclusividad y velar por su cumplimiento.
4. Los patrocinadores oficiales del festival no pueden invitar a otros patrocinadores o colaboradores a sus eventos sin la participación del Instituto Sundance.

Queremos que se sienta bienvenido. Para pedir información sobre el programa de "Amigo oficial del Festival de Cine de Sundance", complete por favor este [formulario de expresión de interés](#). Si le interesan otras oportunidades con el equipo de Colaboraciones Corporativas, complete este [formulario de expresión de interés](#).

ANEXO

CATEGORÍAS DE PATROCINIO NACIONAL

Las relaciones que mantenemos con nuestros patrocinadores son significativas, a largo plazo, durante varios años y exclusivas por categoría de negocio. Los patrocinadores invierten en la designación exclusiva de "oficial" del festival, y nuestra prioridad es proteger y hacer valer estas exclusividades.

Aceptamos con agrado las "experiencias de hospitalidad" privadas (entradas VIP y proyecciones privadas) al margen de estas exclusividades, y existen oportunidades para colaborar con el Instituto Sundance y el Festival de Cine de Sundance fuera del período del festival en todas las categorías de empresas.

Patrocinios nacionales exclusivos vigentes:

- Compañías aéreas
- Entretenimiento en audio
- Sector automotriz
- Belleza
- Cámaras
- Base de datos de entretenimiento
- Servicio de alojamiento de archivos y servicio de colaboración
- Sector financiero (todas las categorías)
- Calzado
- Hoteles/Alojamientos
- Bebidas alcohólicas: vodka, tequila, bourbon
- Indumentaria para actividades al aire libre

Categorías de patrocinio nacional exclusivo disponibles:

- Café/té
- Alimentación
- Seguro
- Bebidas alcohólicas, salvo las exclusividades mencionadas anteriormente
- Sector inmobiliario
- Servicios de transporte compartido
- Viajes (destinos, equipaje, artículos de viaje)
- Telecomunicaciones
- Agua (sin botellas de plástico)
- Bienestar

Categorías de patrocinio no exclusivo

Se trata de categorías y sectores en los que aceptamos a varios colaboradores.

- Industria cinematográfica
- Organizaciones sin fines de lucro
- Medios de comunicación

- Tecnología: Adobe es la solución oficial de edición del Festival de Cine de Sundance.
Todas las demás categorías del sector tecnológico no son exclusivas.

Categorías que no se ajustan a las directrices de colaboración del Instituto Sundance:

El Instituto Sundance se rige por los principios rectores establecidos por nuestro fundador, que siguen siendo el eje central de los valores de nuestra organización. Colaboramos con prestigiosas marcas que comparten nuestros principios y que respaldan y potencian la posición de liderazgo del Instituto Sundance. Estas categorías no cumplen con nuestras directrices: productos de tabaco y de vapeo, armas de fuego, equipamiento militar, sector de hidrocarburos y perforación, empresas químicas, restaurantes de comida rápida y de servicio rápido, productos farmacéuticos, pieles, empresas de marketing multinivel, organizaciones políticas